|  |
| --- |
| **评 审 指 标** |
| 被评单位：  |
| 评分权重 | 分值 | 评分标准 | 备注  |
| 价格部分（30%） | 30 | 1.各参与供应商的投标报价中，控制在项目预算价以下为有效报价。2.所有有效的投标报价中的最低价为评标基准价，按照下列公式计算每个投标人的投标价格得分。投标报价得分＝（评标基准价/投标报价）×价格评分权重×100。 |  |
| 技术部分（50%） | 10 | 1.结合项目需求和参培人员情况，制订了专题培训和素质拓展训练方案，内容完整、切实可行、安排合理。计划详实合理者6-10分、一般1-5分、未制订者0分 |  |
| 20 | 2.授课专家经验丰富，在行业领域具有一定权威性，具有副高级以上职称4分/位，具有国家级荣誉称号4分/个，在国家级行业领域任职每个4分，此项不超过20分 。 |  |
| 10 | 3.结合项目需求安排后勤保障服务，提供实际培训场地和训练基地相关图片，内容详实6-10分、一般1-5分、未制订者0分。 |  |
| 10 | 制定安全保障预案，计划详实合理者6-10分、一般1-5分、未制订者0分。 |  |
| 项目业绩（15%） | 15 | 具备类似高校培训项目业绩（以中标通知书或合同复印件为准）。10所高校及以上得15分、5-9所得10分、5所以下得5分。 |  |
| 售后部分（5%） | 5 | 项目实施过程中，承诺发现问题及时与学校充分沟通，响应及时（以承诺书为准）最优者5分、其次1-4分、无承诺者0分。 |  |
|  评标人： 总 分： |

**辅导员职业能力培训服务项目采购综合评分细则**