四川护理职业学院2021年毕业生线上视频双选会服务项目技术及服务需求

**一、项目概述**

国务院《“十四五”就业促进规划》明确提出，持续做好高校毕业生就业工作。2022届普通高校毕业生规模、增量创历史新高，就业形势复杂严峻。为满足我院毕业生的职业发展需要，根据疫情防控要求，结合学院实际情况，拟开展2021年毕业生线上视频双选会。现面向社会公开招标采购我院2021年毕业生线上视频双选会服务。

**二、采购内容**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 服务名称 | 数量 | 单位 |
| 1 | 四川护理职业学院2021年毕业生线上视频双选会服务 | 1 | 项 |

**三、技术需求**

1.平台要求

有自主研发的线上求职平台，求职者能通过网页、微信小程序参与，平台能容纳80家以上单位参会以及5000名以上求职者同时在线。

2.功能要求

能提供在线投递简历、简历处理、申请面试、排队等待、线上视频面试、与面试官及时沟通、面试结果标注、会场实时数据监管与统计等功能。

3.界面要求

能在招聘界面张贴符合学院特色及活动主题的标识。要求以苏芳色为基调延伸创新设计活动主视觉，所有场次须确保风格统一，供应商需提前与采购方对接宣传标识安排。

**四、服务要求**

1.参会单位性质。

面向社会公开招展（包括但不限于供应商的合作单位），精准对口采购方的专业，提供的岗位主要以招聘护理、助产、药学、中药学、康复、影像、检验等专业专科毕业生为主。

2.参会单位数量要求

每场线上视频双选会有80家以上单位参会。

3.参会单位提供岗位要求。

参会单位提供的招聘岗位，90%或以上岗位不设置工作经验要求，适合采购方应届毕业生求职应聘。不得设置违反国家规定的有关歧视性条款，不得将毕业院校、学习方式等作为限制性条件。每家参会单位须提供5个或以上的就业职位数。

4.提交单位参会信息要求。

双选会举办前5天，供应商应向采购方提交拟参会单位的相关信息（包括且不限于单位名称、单位简介、职位名称、岗位数量、单位联系人、单位联系电话、薪酬等）和报名情况分析（包括但不限于各个行业、就业职位的占比数据，用人单位提供就业职位发展趋势，职位薪酬层次等内容）。

5.数据分析

双选会结束后3天内，能提供初步统计数据（包含且不限于求职人数、简历投递率、就业意向率等）和双选会情况简评；

6.分析报告要求

能根据活动会场情况、参会单位的相关信息、求职者报名情况、简历投递、面试结果等相关数据及资讯，编制活动分析报告，报告应包括活动目标群体（毕业生和用人单位）的评价，招聘效果应真实、客观中立，报告应对高校毕业生就业意愿和就业形势等进行分析,并提出建议对策。

1. 人员要求

能提供项目实施的组织架构，包括成员职责与分工，负责双选会的核心团队成员达3人或以上，项目负责人须具筹备线上视频双选会项目经验，网络信息安全保障能力。

**六、商务要求**

1.服务期限：自合同生效之日起至项目全部完成。

2.服务形式：线上视频双选会

3.服务场次：4场。

4.付款方式：项目完成后的15个工作日内，一次性支付合同全额。

5. 履约方式：中标人与采购人签订合同后，合同双方应严格执行合同条款，履行合同规定的义务，保证合同的顺利完成。在合同履行过程中，如发生合同纠纷，合同双方应按照《中华人民共和国民法典》的有关规定进行处理。

6.验收方法和标准：按照《关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》(财库〔2016〕205 号)，由采购人组织相关人员进行验收及评价。

招生就业处

 2021年11月18日