**四川护理职业学院2022年单独招生招生资料委托制作服务**

**部门依法自主采购细则**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 评 选 指 标 | | | | |
| 评分人： | | | | |
| 序号 | 评分权重 | 分值 | 评分标准 | 评分 |
| 1 | 价格部分（50%） | 50 | 1.各参与供应商的报价中，控制在项目预算价以下为有效报价。  2.所有有效的报价中的最低价为基准价，按照下列公式计算每个参与人的报价得分。  3.报价得分＝（基准价/报价）×价格评分权重×100。 |  |
| 2 | 综合实力（10%） | 10 | 1.①设计团队人数、②图文制作能力、③设计能力、④刷实力、⑤质量保障。  2. 根据以上内容综合评审，包含应包含以上几点且合理完善、具有可行性和可操作性、符合实际需求，对以上内容进行评审，每有一项上述要求缺失或不满足或不合理可行的或与本项目无关的扣2分。 （注：合理可行是指不存在不适用项目实际情况的情形、凭空编造、逻辑漏洞、科学原理错误以及不可能实现的夸大情形等。） |  |
| 4 | 创意设计方案  （35%） | 35 | 样品设计方案：  1.设计思路新颖，符合本院特点，合理完善、具有可行性和可操作性、符合实际需求的第一名得5分，第二名得3分，第三名得1分，  2.版面构思独特，符合本院特点，合理完善、具有可行性和可操作性、符合实际需求的第一名得5分，第二名得3分，第三名得1分，  3.色彩搭配合理符合本院特点，合理完善、具有可行性和可操作性、符合实际需求的第一名得5分，第二名得3分，第三名得1分，  4.契合学院形象，突出本校特色，符合本院特点，合理完善、具有可行性和可操作性、符合实际需求的第一名得5分，第二名得3分，第三名得1分，  本项满分20分  样品：  1.设计样稿齐全得5分，缺页不得分。  2.有设计说明得2分，无说明则不得分。  3.样稿按招标要求页码（包括封面/封底及内页10页）制作完整得6分，页码不完整或少于招标要求不得分。注：须用我校文字图片设计制作，否则不得分。  4.设计样稿制作、装订规范得2分。  本项满分15分（样稿种类需齐全，不齐全不得分） |  |
| 5 | 售后与服务方案  （5%） | 5 | 1.供应商投标文件中是否承诺为我院招生、就业宣传设计不限量的各类型展板、海报、卡片、线上推送等对外宣传品。有得4分，无得0分。  2.供应商投标文件中有无质量承诺保证，有得1分，无得0分。 |  |
| 参选单位： 总 分： | | | | |