

四川护理职业学院 2022 年新生人脸识别服务项目评分细则

评 选 指 标				
评分人:				
序号	评分权重	分值	评分标准	评分
1	价格部分 (25%)	25	1. 各参与供应商的报价中,控制在项目预算价以下为有效报价。 2. 所有有效的报价中的最低价为基准价,按照下列公式计算每个参与人的报价得分。 3. 报价得分 = (基准价/报价) × 价格评分权重 × 100。	
2	综合实力 (20%)	20	4. 投标单位的服务团队人数、实施能力、方案合理性、售后质量保障等综合能力,完全符合招标要求得 20-16 分;综合实力一般得 15-11 分,综合实力较差 10-1 分;完全不满足得 0 分。	
3	公司业绩 (30%)	30	5. 企业荣誉。供应商获得省级荣誉的每个得 3 分,国家级荣誉的每个 5 分,最高 15 分; 6. 类似项目业绩。供应商每具有一个 2016 年 1 月 1 日至今所投同类产品业绩的得 3 分,最多得 15 分;(提供采购合同或中标通知书复印件)	
4	技术能力 (15%)	15	7. 设备能同时识别照片、视频、硬质面具、硅胶面具等防伪攻击(需提供相关证明材料和现场视频演示),满足得 5 分,不满足得 0 分; 8. 设备应具备人员戴口罩的识别能力(需提供相关证明材料和现场视频演示),满足得 5 分,不满足得 0 分; 9. 设备应具备面部有污渍或者有化妆效果的识别能力(需提供相关证明材料和现场视频演示),满足得 5 分,不满足得 0 分;	
5	售后与服务方案 (10%)	10	10. 提供技术培训 1 次的,得 1 分,每增加 1 次得 3 分,最多 6 分; 11. 供应商投标文件中是否有质量承诺保证,有得 4 分,无得 0 分。	
参选单位:			总 分:	

