**学生素质拓展活动服务项目采购综合评分细则**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **评 审 指 标** | | | |
| 被评单位： | | | |
| 评分权重 | 分值 | 评分标准 | 备注 |
| 价格部分（30%） | 30 | 1.各参与供应商的投标报价中，控制在项目预算价以下为有效报价。  2.所有有效的投标报价中的最低价为评标基准价，按照下列公式计算每个投标人的投标价格得分。  投标报价得分＝（评标基准价/投标报价）×价格评分权重×100。 |  |
| 技术部分（50%） | 20 | 1.结合项目需求和参培人员情况，制订素质拓展训练方案，提供场地、活动开展项目相关图片，内容完整、切实可行、安排合理。内容优秀8-10分、良好5-7分、较差1-4分，未提供者0分。 |  |
| 10 | 2.两次拓展培训均配备不少于1名的具有急救红十字会持证的急救人员；4名专业拓展教练，且具有2年及以上户外拓展培训经验得6分；在此基础上，每有一人具备体育相关专业本科及以上学历毕业证书的加1分，最多加4分。 | 提供相关人员有效证书或证明材料复印件（加盖公章） |
| 10 | 3.结合项目需求安排后勤保障服务，餐食卫生营养，得7分，方案中有超出以上要求内容且有利于项目实施的，每有一项加1分，最多加3分。 | 餐饮服务提供菜单，提供用餐地卫生许可证。 |
| 10 | 1. 5.制定安全保障预案，计划详实合理者6-10分、一般1-5分、未提供者0分。 |  |
| 项目业绩（15%） | 15 | 具备类似高校培训项目业绩（以中标通知书或合同复印件为准），10所高校及以上得15分、5-9所得10分、5所以下得5分。 | 提供中标通知书或合同复印件为准。 |
| 活动响应（5%） | 5 | 活动项目不少于6个；活动照片（每个环节精选照片不少于10张、集体照片不少于5张、其他照片10张、照片单张量不低于2M）；视频时间需求3-5分钟；活动时长不少于3个小时；响应得4分。有超出以上要求内容且对反应活动效果有积极作用的加1分。 |  |
| 评标人： 活动时间 总 分： | | | |

注：评分的取值按四舍五入法，保留小数点后两位。