|  |
| --- |
| **评 审 指 标** |
| 被评单位：  |
| 评分权重 | 分值 | 评分标准 | 备注  |
| 报价（50%） | 50 | 根据供应商所报合计总价进行评分，以最低有效合计总价为评审基准价，报价得分=(基准价／响应报价)\* 50 分\*100% |  |
| 样品（30%） | 30 | 样品材质、舒适度、质量、色彩均匀、密度、纹路、针线缝制均匀、手感、工艺、保暖等进行综合性评比，每项3分，最多得分不超过30分。 |  |
| 业绩（10%） | 10 | 2021 年 1 月 1 日至今，供应商提供具有本项目类 似的履约合同，每提供一个得 2 分，（同一业绩不重复计分）最多得 10 分。 | 履约合同复印件,并加盖 供应商鲜章,原件备查。 |
| 售后部分（10%） | 10 | 根据供应商针对本项目提供的售后服务方案的科学性、完善度，服务网点、备品充足、服务车辆、措施完备，有及时、优质的服务条件，响应时间、售后服务机构人员配备情况进行综合评分，完全满足采购文件要求的得 10 分，每缺少一项或每有一项不足扣 2分，扣完为止；不提供不得分。 |  |
|  评标人： 总 分： |

**四川护理职业学院2022年“9+3”学生冬装**

**采购项目综合评分细则**