**评分标准**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评分因素及权重** | **分值** | **评分标准** | **说明** |
| 1 | 报价（30%） | 30 | 以本次有效投标报价的平均价为基准价，投标报价得 分＝（基准价/投标报价）×30。 |  |
| 2 | 技术指标、配置及服务方案（40%） | 40 | 1、所投内容的技术参数完全满足招标文件要求的得 40 分；  2、技术要求低于招标文件中要求的（负偏离），\*号条款负偏离一项扣 10 分，一般条款负偏离一项扣 5 分，扣完为止。 |  |
| 3 | 售后服务方案（20%） | 20 | 针对售后服务方案内容进行评分：培训方案、售后响应方案、售后文档管理、应急处理办法，上述4项内容齐全且无缺陷，得20分；每缺少一项内容或每有一项内容存在缺陷（缺陷是指：内容与项目无关、逻辑错误、科学原理错误、表述错误、不符合本项目涉及的相关规范或标准要求的任意一种情形）扣5分，扣完为止。 |  |
| 4 | 业绩（10%） | 10 | 由评委根据投标文件中投标人提供2019年以来类似项目业绩证明材料（提供合同关键页复印件加盖公章），每个项目得2分，最多得10分。不能提供证明材料的案例不予计分。 | 以中标通知书或销售合同为准 |