**四川护理职业学院2023年单招招生资料**

**委托制作服务评分细则**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 评 选 指 标 | | | | |
| 评分人： | | | | |
| 序号 | 评分权重 | 分值 | 评分标准 | 评分 |
| 1 | 价格部分（25%） | 25 | 1. 1.各参与供应商的报价中，控制在项目预算价以下为有效报价。 2. 2.所有有效的报价中的最低价为基准价，按照下列公式计算每个参与人的报价得分。 3. 报价得分＝（基准价/报价）×价格评分权重×100。 |  |
| 2 | 综合实力（15%） | 15 | 1.参选单位的设计团队人数、图文制作能力、设计能力、印刷实力、质量保障。证明材料真实可信，综合实力强得15分；综合实力一般得10分，综合实力较差5分；证明材料不全，未提供得0分。 |  |
| 3 | 履约能力  （10%） | 10 | 1.投标人近五年（2018年1月1日年至今）服务川内高校招生宣传工作的经验，并出具合同副本、发票复印件、验收合格清单为佐证材料。合作高校有1所，得2分，最高10分。 |  |
| 4 | 创意设计方案  （40%） | 40 | 样品设计方案，本项满分20分：  1.设计思路新颖，符合本院特点，合理完善、具有可行性和可操作性、符合实际需求的第一名得5分，第二名得3分，第三名及以后名次得1分，  2.版面构思独特，符合本院特点，合理完善、具有可行性和可操作性、符合实际需求的第一名得5分，第二名得3分，第三名及以后名次得1分，  3.色彩搭配合理符合本院特点，合理完善、具有可行性和可操作性、符合实际需求的第一名得5分，第二名得3分，第三名及以后名次得1分，  4.契合学院形象，突出本校特色，符合本院特点，合理完善、具有可行性和可操作性、符合实际需求的第一名得5分，第二名得3分，第三名及以后名次得1分，  样品，本项满分20分：  1.设计样稿齐全得5分，缺页不得分。  2.有设计说明得5分，无说明则不得分。  3.样稿按招标要求页码（包括封面/封底及内页16页）制作完整得5分，页码不完整或少于招标要求不得分。注：须用我校文字图片设计制作，否则不得分。  4.设计样稿制作、装订规范得5分，不规范不得分。 |  |
| 5 | 售后与服务方案  （10%） | 10 | 1.供应商投标文件中承诺为我院招生就业宣传设计不限量的各类型展板、海报等对外宣传品。有得5分，无得0分。  2.供应商投标文件中质量承诺保证，有得5分，无得0分。 |  |
| 参评单位： 总 分： | | | | |