**四川护理职业学院生日福利采购项目评分标准**

1.相关要求

1.1技术汇总得分的计算方法：遴选小组成员技术评分的算术平均值。

1.2“同类项目”是指供应商已经完成的与本次采购要求相同或者类同的货物，并且签订合同一方必须是参与遴选报价的供应商，以相同或者类同部分的合同金额为准。

1.3执行国家统一定价标准和采用固定价格采购的项目，其价格不列为评审因素。

1.4评分得分非整数的保留小数点后两位（小数点后第三位数四舍五入）。

2.评分标准

2.1评分因素以及分值

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 评分因素 | 商务部分 | 技术部分 | 总分 |
| 分值比重 | 30分 | 70分 | 100分 |

2.2初步评审表

|  |  |
| --- | --- |
| **条款号** | **评审标准** |
| 2.2.1 | 资格性审查 | 具有独立承担民事责任的能力； |
| 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度； |
| 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力； |
| 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录； |
| 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录； |
| 法律、行政法规规定的其他条件：具备有效的《食品经营许可证》或《食品流通许可证》或《食品生产许可证》并提供从业人员健康证； |
| 2.2.2 | 符合性审查 | 响应文件格式符合遴选文件要求； |
| 响应文件的签名盖章符合遴选文件要求； |
| 服务期符合遴选文件要求； |
| 按遴选文件要求编制了目录及页码； |
| 其他不符合遴选文件的实质性要求； |

2.3商务部分

|  |  |
| --- | --- |
| **条款号** | **评审标准** |
| 2.3.1 | 报价 （20分） | 1、评标基准价=最终投标报价的最低值，最终投标报价等于基准值的得满分，投标报价得分=（评标基准价/最终投标报价）×价格权重×100。评标小组只对通过初步评审的响应文件进行价格评议。2、实际中标价格，以招标人确认的中标供应商的投标报价为准。 |
| 2.3.2 | 蛋糕券有效（5分） | 供应商在遴选文件要求的基础上承诺每增加一年有效期得1分，最高得4分。供应商承诺蛋糕券长期有效的，得5分。 |
| 2.3.3 | 企业业绩（5分） | 近三年（2021年至2022年）以来类似服务供应业绩的，每一个有效业绩得1分,最多得5分。有效业绩：附中标通知书或合同协议书、服务成果验收单的复印件，否则视为无效；  |

2.4技术部分

|  |  |
| --- | --- |
| **条款号** | **评审标准** |
|  | 合作品牌数量（20分） | 针对本项目投标人提供的已合作品牌形象较好、成都片区蛋糕店线下合作品牌数量2个及以上（有2家蛋糕店合作品牌得15分，每增加1家合作品牌加1分，加满20分为止），满足遴选文件要求得10分，无内容不得分。  |
| 线上饮料咖啡品牌（5分） | 针对本项目投标人提供的商家可提供线上下单牛奶和饮品直接邮寄到家的服务。提供的商家品牌知名度较高、覆盖城市较广优于遴选文件要求的得5分，且满足遴选文件要求的得2分，无内容不得分。 |
| 线上糕点零食品牌（5分） | 针对本项目投标人提供的商家可提供线上下单糕点和零食直接邮寄到家的服务。提供的商家品牌知名度较高、覆盖城市较广优于遴选文件要求的得5分，且满足遴选文件要求的得2分，无内容不得分。 |
| 服务方案（5分） | 按照遴选文件要求，提出完整有效、且可行的服务方案（包括蛋糕券的发放方式、领取蛋糕的方式、可选取蛋糕样式、订单、到货、退换、报账、优惠承诺），并优于遴选文件要求方案全面、具体、可行性高的得3分，且满足遴选文件要求的得2分，无内容不得分。最高得5分。 |
| 应急预案（10） | 根据供应商提供的可能发生突发事件的应急处理预案进行打分：服务过程中可能会出现的突发事件并提出完善、详实的处理预案的、每合理预见一项得1分；不提供者不得分。最高得10分。 |
| 服务标准及服务保证措施（10分） | 根据遴选文件要求进行详细分析，针对本项目投标人提供的总体管理思路、服务标准及服务保证措施完善，针对性强，内容全面、具体、可行性高、服务保障；人员保障等优于遴选文件服务标准要求的得7分，满足遴选文件服务标准及服务保证措施的得3分，不提供不得分，最高得10分。 |
| 2.4.2 | 人员配置（5分） | 根据供应商提供详细的工作人员名单，糕点师证、健康证等相关证明，人员在3人以上（包含3人）得5分，人员在2人的得3分，人员在1人的得1分，不提供不得分。 |
| 2.4.3 | 服务承诺（10分） | 供应商提供具体详细的服务体系和服务内容，包括服务标准，保障措施等；0-10分。 |